

4^e ÉDITION

mi

MATERIALS
& LIGHT

**POUR SA 4^e ÉDITION
MATERIALS & LIGHT S'INSTALLE
AU CARREAU DU TEMPLE
ET S'OUVRE AU DESIGN**

**LE CARREAU DU TEMPLE
25 & 26 AVRIL 2018 - PARIS 3^e
SHOWROOM - EXPOSITIONS
CONFÉRENCES-WORKSHOPS**

mí / MATERIALS & LIGHT

L'ÉVÉNEMENT « ARCHITECTURE & DESIGN » À NE PAS MANQUER EN 2018 !

Pour sa 4^e édition, Materials & Light change de dimension et s'installe pendant 2 jours au Carreau du Temple : 1 800 m² d'exposition de plain pied, des conférences, des workshops dédiés au design et à l'architecture et 2 soirées festives. Nouveaux matériaux, nouveaux produits... avec une nouvelle scénographie !

Un rendez-vous exceptionnel, au cœur du Paris de la création, organisé par le Pôle Architecture du Groupe Ficade en partenariat avec d'a et Muuuz.



- Une scénographie inspirante qui met en valeur les produits et les matériaux
- Des espaces conçus pour des échanges de qualité entre prescripteurs et industriels
- Une approche « projets » pour illustrer les applications et concrétiser les échanges

S'INSPIRER



S'INFORMER



SE RENCONTRER



S'AMUSER

1 500 VISITEURS, 60 EXPOSANTS

Exposition scénographiée de nouveaux produits et matériaux

Conférences matériaux animées par le magazine d'a

Workshops « design & matériau(x) » animés par Muuuz

Espaces networking avec atmosphère et mobilier « lounge »

Intervention d'architectes et de designers de renom

Exposition des projets lauréats des ADC Awards 2018

Bar Tropical : restauration et ambiance exotique

Soirée jazzy VIP + soirée dansante de clôture avec DJ

PACK EXPOSANT « INITIAL »

6 500 € HT

L'exposition de vos produits

- Espace d'exposition dédié à votre produit dans les halles du Carreau du Temple
- Conception-réalisation de votre scénographie personnalisée
- Accompagnement logistique et technique pour la mise en place

Les services associés

- 50 invitations pour la soirée VIP du 25 avril 2018
- Remise du fichier des inscrits et des participants
- Mise à disposition de l'enquête de satisfaction post-événement

La promotion de votre société

- Fiche de présentation de votre société dans le catalogue de l'exposition (1 page)
- Page web de présentation de votre société sur le site ml.darchitectures.com, rubrique « Exposants »
- Kit média : kit logo, dossier de presse français/anglais, photos, vidéos réalisées lors de l'événement

PACK EXPOSANT « PREMIUM »

9 500 € HT

Pack Expositant + publi-rédactionnel print / web

- Pack Expositant « Initial » (*Valeur : 6 500 € HT*)
- Double-page publi-rédactionnelle dans d'a n° d'avril 2018 reprise dans le book de l'événement (*Valeur : 11 000 € HT*)
- Article publi-rédactionnel sur Muuz + mise en avant en home page et dans la newsletter (*Valeur : 2 500 € HT*)

PACK EXPOSANT « PRESTIGE »

15 000 € HT

- Pack Expositant « Premium » (*Valeur : 9 500 € HT*)
- Newsletter dédiée sur fichiers Muuz + d'a : 180 000 contacts (*Valeur : 3 000 € HT*)
- Reportage vidéo sur votre espace d'exposition diffusé sur Muuz TV (*Valeur : 1 500 € HT*)
- Une page de publicité dans le magazine d'a 2018 (*Valeur : 7 250 € HT*)



RÉFÉRENCES

3A Composites Alucobond, AGC Glass, Alyos Technology, Aperam, Artépy, Astec, Bolon, Chryso, Dibond, Dupont Corian, Cubar, Ege Carpets, Egger, Elitis, Euro-Shelter, Gascogne Bois, Graniti Fiandre, Interface, HI-MACS®, Magna Glaskeramik, Materio, Metalco Mobilconcepts, Niko, Polyrey, Polyvision, Pro Urba, Ringot & Villarecci, SB Seating, SMABTP, Accoya, Speetbox by Starck, Stone Performance, Sunpartner Technologies, Targetti, Tolartois, Trespa, Wienerberger...

ORGANISATEURS

Materials & Light est organisé par le Pôle Architecture du Groupe Ficade en collaboration avec :

d'architectures

d'architectures est le magazine que les professionnels aiment et respectent pour son indépendance éditoriale et son point de vue critique sur le monde de l'architecture. d'a est l'un des deux magazines les plus lus en France par les architectes, mais également par les architectes d'intérieur qui plébiscitent son édition annuelle spéciale «Intérieur».

muuuz

Muuuz est le magazine de référence des dernières tendances de l'architecture et du design. Lu dans plus de 20 pays, principalement en Europe et aux Etats-Unis, Muuuz est une source d'inspiration particulièrement appréciée par les professionnels.

CONTACTS

Florence Slama-Gaillard
Directrice commerciale
T. +33 (0)1 48 24 37 67
M. +33 (0)6 09 52 62 32
E. fsg@darchitectures.com

Thierry Meunier
Directeur de clientèle
T. +33 (0)1 48 24 81 21
M. +33 (0)6 64 95 92 26
E. tm@darchitectures.com

Clémence Pic
Directrice de clientèle
T. +33 (0)1 42 61 61 84
E. cpic@muuuz.com

d'a

muuuz
architecture & design magazine

Inscription sur ml.darchitectures.com